

Postanowienia ogólne

1. Program zniżkowy organizuje UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. (dalej: UNIQA).
2. Program zniżkowy dotyczy ubezpieczeń komunikacyjnego (OC lub OC+AC), nieruchomości, turystycznego, rezygnacji z podróży, szkolnego, hejtu w Internecie, oferowanych w okresie obowiązywania regulaminu na podstawie warunków określonych szczegółowo w:
 - 1) Ogólnych warunkach ubezpieczeń komunikacyjnych,
 - 2) Ogólnych warunkach ubezpieczeń mieszkaniowych „Twoje miejsce”,
 - 3) Ogólnych warunkach ubezpieczenia podróży „Supertravel”,
 - 4) Ogólnych warunkach ubezpieczenia rezygnacji z podróży,
 - 5) Ogólnych warunkach ubezpieczenia szkolnego,
 - 6) Ogólnych warunkach ubezpieczenia „Hejt w Internecie”.
3. Prawem właściwym dla stosowania tego regulaminu jest prawo polskie.
4. Program zniżkowy nie jest grą losową w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).

Definicje pojęć użytych w regulaminie

5. **Call Center** – centrum telefoniczne UNIQA, które obsługuje klientów między innymi w zakresie zawierania z nimi umowy ubezpieczenia; dostępne jest pod numerem telefonu +48 22 599 95 22.
6. **Klient** – osoba fizyczna, która jest właścicielem lub współwłaścicielem pojazdu objętego przez UNIQA ochroną ubezpieczeniową w dowolnym zakresie.
7. **Komis partnerski** – firma, która zajmuje się sprzedażą samochodów nowych i używanych, współpracująca z UNIQA w czasie obowiązywania programu zniżkowego; klient może uzyskać informację o tym, czy dany komis jest komisek partnerskim, za pośrednictwem Call Center pod numerem telefonu +48 22 589 95 55.
8. **Nowy klient** – osoba fizyczna, która występuje w umowie jako ubezpieczający i która po raz pierwszy wyraża chęć zawarcia umowy ubezpieczenia z UNIQA.
9. **Polisa** – oznaczony niepowtarzalnym numerem dokument wydawany ubezpieczającemu przez UNIQA, który potwierdza zawarcie przez niego umowy ubezpieczenia.
10. **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady przyznawania zniżek w ubezpieczeniach UNIQA wskazanych w pkt 12.
11. **Składka** – składka należna z tytułu zawartej umowy ubezpieczenia, do której zapłaty zobowiązany jest klient.
12. **Umowa ubezpieczenia** – umowa, którą ubezpieczający zawiera z UNIQA na podstawie Ogólnych warunków ubezpieczeń komunikacyjnych lub Ogólnych warunków ubezpieczeń mieszkaniowych „Twoje miejsce”, lub Ogólnych warunków ubezpieczenia podróży „Supertravel”, lub Ogólnych warunków ubezpieczenia rezygnacji z podróży, lub Ogólnych warunków ubezpieczenia szkolnego, lub Ogólnych warunków ubezpieczenia „Hejt w Internecie”, lub na podstawie Ustawy z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obywatelskich, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych.
13. **UNIQA** – UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy ul. Chłodnej 51, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 271543, z kapitałem zakładowym w wysokości 141 730 747,00 złotych – opłaconym w całości, NIP 107-000-61-55.
14. **Użytkownik** – osoba fizyczna lub firma występująca w roli klienta lub nowego klienta, lub potencjalnego klienta, która używa aplikacji umożliwiającej korzystanie ze zniżek.
15. **WWW** – strona internetowa UNIQA dostępna pod adresem www.uniqa.pl, która umożliwia zawarcie umowy ubezpieczenia przez Internet.
16. **Zniżka** – obniżka składki należnej z tytułu umowy ubezpieczenia.

Zasady udzielania zniżek

17. Regulamin określa zasady udzielania zniżek, z których może skorzystać klient bądź nowy klient przy zawieraniu wybranej umowy ubezpieczenia.
18. UNIQA nalicza wysokość zniżki od składki należnej z tytułu zawarcia umowy ubezpieczenia.
19. W przypadku udzielenia kilku zniżek jednocześnie UNIQA nalicza poszczególne zniżki iloczynowo (każda następna zniżka naliczana jest od składki wynikowej po nadaniu wcześniejszej zniżki – zniżki nie sumują się). Klient nie może jednocześnie skorzystać ze zniżki 15% za zakup ubezpieczenia przez Internet oraz zniżki na kod rabatowy dla jednego produktu. Powinien wybrać, z której zniżki chce skorzystać.

20. UNIQA informuje klienta o wysokości poszczególnych zniżek podczas zawierania umowy ubezpieczenia na stronie WWW lub za pośrednictwem konsultanta Call Center.
21. UNIQA nie wypłaca równowartości zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w tym regulaminie.

Zniżka na ubezpieczenie komunikacyjne

Zniżka na kolejny pojazd

22. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 5% na ubezpieczenie kolejnego pojazdu, jeśli klient zawiera umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Call Center.
23. Zniżka, o której mówimy w pkt 22, nie dotyczy umów ubezpieczenia przedłużanych na kolejny rok polisowy i nie łączy się ze zniżką za zakup przez Internet.
24. Z programu zniżkowego może skorzystać klient, który w okresie obowiązywania zniżki oraz w pierwszym roku obowiązywania zawartej przez niego umowy ubezpieczenia komunikacyjnego (nie dotyczy umów, które uległy przedłużeniu na kolejny rok polisowy) wyliczy składkę za umowę ubezpieczenia kolejnego pojazdu należną z tytułu kolejnej umowy ubezpieczenia, pod warunkiem zawarcia umowy za pośrednictwem Call Center.
25. Ze zniżki w ramach programu zniżkowego klient może skorzystać, o ile zawrze kolejną umowę ubezpieczenia nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia wyliczenia składki za pośrednictwem Call Center.
26. Z programu zniżkowego nie może skorzystać klient:
- 1) którego kolejny pojazd objęty ofertą programu zniżkowego:
 - a) służy do celów zarobkowych,
 - b) nie będzie rejestrowany na terytorium Polski,
 - c) będzie użytkowany poza granicami Polski dłużej niż 8 tygodni w okresie ubezpieczenia,
 - d) w chwili składania wniosku o zawarcie kolejnej umowy ubezpieczenia ma uszkodzenia o szacunkowej wartości powyżej 500 zł;
 - 2) który zawarł z UNIQA więcej niż pięć umów ubezpieczenia.
27. Prawo do skorzystania z oferty programu zniżkowego nie może być przenoszone na osoby trzecie.

Zniżka za wyliczenie przez Internet

28. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 15% na ubezpieczenie komunikacyjne, jeśli klient zawiera umowę ubezpieczenia za pośrednictwem WWW lub Call Center.
29. Zniżka, o której mówimy w pkt 28, nie łączy się z innymi zniżkami i może z niej skorzystać nowy klient, który samodzielnie wylicza składkę należną z tytułu umowy ubezpieczenia przy użyciu kalkulatora OC/AC dostępnego na WWW i następnie składa przez WWW wniosek o ubezpieczenie nieruchomości w UNIQA bez kontaktowania się z Call Center w celu wyliczenia składki, z zastrzeżeniem kontaktu o charakterze technicznym, np. kalkulator wyświetlił błąd lub w czasie wyliczania składki prowadzone były prace serwisowe.
30. Z programu zniżkowego nie może skorzystać nowy klient:
- 1) jeśli ubezpieczany pojazd ma współwłaściciela niebędącego osobą fizyczną (np. spółka prawa handlowego bądź instytucja) albo będącego osobą fizyczną, która prowadzi działalność gospodarczą i wykorzystuje pojazd objęty umową ubezpieczenia do prowadzenia tej działalności;
 - 2) którego pojazd służy do celów zarobkowych;
 - 3) jeśli ubezpieczany pojazd nie będzie rejestrowany na terytorium Polski;
 - 4) którego pojazd w chwili obliczania składki bądź składania wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia ma uszkodzenia o szacunkowej wartości powyżej 500 zł;
 - 5) którego dotychczasowy przebieg ubezpieczenia wskazuje na więcej niż dwie szkody komunikacyjne z OC lub AC w ciągu ostatnich 5 lat;
 - 6) któremu w momencie składania przez WWW wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia zostało mniej niż 30 minut do rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej;
 - 7) który wraz z wnioskiem o ubezpieczenie pojazdu chce złożyć wniosek o ubezpieczenie wyposażenia dodatkowego;
 - 8) jeśli chce ustanowić na polisie cesję prawa do odszkodowania na rzecz:
 - a) banku wskazanego w kalkulatorze OC/AC bez udziału własnego, a kalkulator nie przewiduje takiego wariantu udziału własnego,
 - b) podmiotu innego niż bank bądź na rzecz banku innego niż wskazane w kalkulatorze OC/AC.

Zniżka za kod promocyjny

31. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 20% w postaci kodu promocyjnego na zakup ubezpieczenia komunikacyjnego za pośrednictwem WWW.
32. Zniżka, o której mówimy w pkt 31, nie łączy się z innymi zniżkami, a kod promocyjny jest aktywny z dniem obowiązywania.
33. Zniżka, o której mówimy w pkt 31, jest przeznaczona dla nowego klienta, który:
- 1) samodzielnie wyliczy składkę należną z tytułu umowy ubezpieczenia przy użyciu kalkulatora OC/AC dostępnego na WWW;
 - 2) wpisze prawidłowy kod promocyjny w polu „Wpisz numer kodu promocyjnego” kalkulatora OC/AC;
 - 3) poda imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu w sekcji „Dane kontaktowe ubezpieczającego” kalkulatora OC/AC oraz wyrazi zgody prawne wymagane przez ten kalkulator;

- 4) złoży przez WWW wniosek o ubezpieczenie pojazdu bez kontaktowania się z Call Center w celu wyliczenia składki, z zastrzeżeniem kontaktu o charakterze technicznym, np. kalkulator wyświetlił błąd lub w czasie wyliczania składki prowadzone były prace serwisowe.
34. Warunki, o których mowa w pkt 33 ppkt 1)–3), nowy klient musi spełnić łącznie.
35. Ze zniżki, o której mówimy w pkt 33, nie może skorzystać nowy klient:
- 1) jeśli ubezpieczany pojazd ma współwłaściciela niebędącego osobą fizyczną (np. spółka prawa handlowego bądź instytucja) albo będącego osobą fizyczną, która prowadzi działalność gospodarczą i wykorzystuje pojazd objęty umową ubezpieczenia do prowadzenia tej działalności;
 - 2) którego pojazd służy do celów zarobkowych;
 - 3) jeśli ubezpieczany pojazd nie będzie rejestrowany na terytorium Polski;
 - 4) jeśli ubezpieczany pojazd będzie użytkowany poza granicami Polski dłużej niż 8 tygodni w okresie ubezpieczenia;
 - 5) którego pojazd w chwili obliczania składki bądź składania wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia ma uszkodzenia o szacunkowej wartości powyżej 500 zł;
 - 6) którego dotychczasowy przebieg ubezpieczenia wskazuje na więcej niż dwie szkody komunikacyjne z OC lub AC w ciągu ostatnich 5 lat;
 - 7) któremu w momencie składania przez WWW wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia pozostało mniej niż 30 minut do rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej;
 - 8) który wraz z wnioskiem o ubezpieczenie pojazdu chce złożyć wniosek o ubezpieczenie wyposażenia dodatkowego;
 - 9) jeśli chce ustanowić na polisie cesję prawa do odszkodowania na rzecz:
 - a) banku wskazanego w kalkulatorze OC/AC bez udziału własnego, a kalkulator nie przewiduje takiego wariantu udziału własnego,
 - b) podmiotu innego niż bank bądź na rzecz banku innego niż wskazane w kalkulatorze OC/AC.

Zniżka na ubezpieczenie OC/AC za zakup ubezpieczenia nieruchomości

36. UNIQA przyznaje klientowi, który kupił ubezpieczenie nieruchomości w UNIQA, zniżkę w wysokości 5% na zakup ubezpieczenia komunikacyjnego OC/AC za pośrednictwem Call Center.
37. Zniżka, o której mówimy w pkt 36, nie łączy się z innymi zniżkami i przysługuje tylko na jedno ubezpieczenie z możliwością wykorzystania jej przez cały rok, tj. okres trwania polisy, na podstawie której UNIQA udziela zniżki.
38. Ze zniżki może skorzystać klient, który kupił ubezpieczenie mieszkania „Twoje miejsce” i w okresie obowiązywania ochrony ubezpieczeniowej z tytułu tego ubezpieczenia zawarł za pośrednictwem Call Center umowę ubezpieczenia komunikacyjnego OC lub OC/AC. Zniżka obowiązuje na pierwszy rok trwania polisy OC/AC i nie obowiązuje przy odnowieniu tego ubezpieczenia.

Zniżka na ubezpieczenie nieruchomości

Zniżka pakietowa na ubezpieczenie murów, elementów stałych oraz ruchomości domowych

39. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 10% za zakup za pośrednictwem WWW lub Call Center ubezpieczenia murów, elementów stałych oraz ruchomości domowych w ramach ubezpieczenia mieszkaniowego „Twoje miejsce”.
40. Zniżkę, o której mówimy w pkt 39, przyznajemy klientowi niezależnie od innych zniżek.

Zniżka za zakup przez Internet

41. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 15% na zakup ubezpieczenia nieruchomości za pośrednictwem WWW.
42. Zniżka, o której mówimy w pkt 41, łączy się wyłącznie ze zniżką pakietową na ubezpieczenie murów, elementów stałych oraz ruchomości domowych.
43. Ze zniżki, od której mówimy w pkt 41, może skorzystać klient, który:
- 1) samodzielnie wyliczy składkę należną z tytułu umowy ubezpieczenia przy użyciu kalkulatora ubezpieczenia mieszkaniowego dostępnego na WWW;
 - 2) złoży przez WWW wniosek o ubezpieczenie nieruchomości bez kontaktowania się z Call Center w celu wyliczenia składki, z zastrzeżeniem kontaktu o charakterze technicznym, np. kalkulator wyświetlił błąd lub w czasie wyliczania składki prowadzone były prace serwisowe.

Zniżka za kod promocyjny

44. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 20% w postaci kodu promocyjnego na zakup ubezpieczenia nieruchomości za pośrednictwem WWW.
45. Zniżka, o której mówimy w pkt 44, łączy się wyłącznie ze zniżką pakietową na ubezpieczenie murów, elementów stałych oraz ruchomości domowych, a kod promocyjny jest aktywny z dniem obowiązywania.
46. Ze zniżki, o której mówimy w pkt 44, może skorzystać nowy klient, który:
- 1) samodzielnie wylicza składkę z tytułu umowy ubezpieczenia przy użyciu kalkulatora mieszkaniowego dostępnego na WWW;
 - 2) złoży przez WWW wniosek o ubezpieczenie nieruchomości bez kontaktowania się z Call Center w celu wyliczenia składki, z zastrzeżeniem kontaktu o charakterze technicznym, np. kalkulator wyświetlił błąd lub w czasie wyliczania składki prowadzone były prace serwisowe.

Zniżka na ubezpieczenie nieruchomości po zakupie ubezpieczenia komunikacyjnego OC/AC

47. UNIQA przyznaje klientowi, który kupił ubezpieczenie komunikacyjne OC/AC, zniżkę w wysokości 5% na zakup ubezpieczenia nieruchomości za pośrednictwem Call Center.
48. Zniżka, o której mówimy w pkt 47, łączy się wyłącznie ze zniżką pakietową na ubezpieczenie murów, elementów stałych oraz nieruchomości domowych i przysługuje tylko na jedno ubezpieczenie z możliwością wykorzystania jej przez cały rok polisy, tj. okres trwania polisy, na podstawie której udzielamy zniżki.
49. Ze zniżki może skorzystać klient, który kupił ubezpieczenie komunikacyjne, tj. OC lub OC/AC, i w okresie obowiązywania ochrony ubezpieczeniowej z tytułu tego ubezpieczenia zawrze za pośrednictwem Call Center umowę ubezpieczenia nieruchomości. Zniżka obowiązuje na pierwszy rok trwania polisy nieruchomości i nie obowiązuje przy odnowieniu tego ubezpieczenia.

Zniżka na ubezpieczenie turystyczne i rezygnacji z podróży

Zniżka za kod rabatowy

50. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 10% albo 20% w postaci kodu rabatowego na zakup ubezpieczenia turystycznego za pośrednictwem WWW.
51. Zniżka, o której mówimy w pkt 50, nie łączy się z innymi zniżkami, a kod rabatowy jest aktywny z dniem jego obowiązywania.
52. Ze zniżki, o której mówimy w pkt 50, mogą skorzystać klient, nowy klient oraz wszystkie inne osoby, które:
- 1) samodzielnie wyliczają składkę należną z tytułu umowy ubezpieczenia turystycznego przy użyciu kalkulatora turystycznego na WWW;
 - 2) wpiszą kod rabatowy w polu „Kod rabatowy” w kalkulatorze ubezpieczenia turystycznego na WWW.

Zniżka dla pojazdów kupionych w komisach partnerskich

Zniżka dla auta z komis

53. UNIQA przyznaje klientowi zniżkę w wysokości 15% na zakup ubezpieczenia komunikacyjnego dla pojazdu kupionego w komisie partnerskim. Zniżka dotyczy zakupu ubezpieczenia za pośrednictwem WWW.
54. Zniżka, o której mówimy w pkt 53, nie łączy się z innymi zniżkami. Klient, który korzysta z tej zniżki nie może skorzystać jednocześnie ze zniżki za wyliczenie przez Internet.
55. Ze zniżki, o której mówimy w pkt 53, może skorzystać klient, który zawiera nową umowę ubezpieczenia i który:
- 1) kupił w komisie partnerskim pojazd z nieopłaconą ratą składki za ubezpieczenie OC;
 - 2) samodzielnie wylicza składkę przy użyciu kalkulatora OC/AC dostępnego na WWW i następnie składa przez WWW wniosek o ubezpieczenie pojazdu bez kontaktowania się z Call Center w celu wyliczenia składki, z zastrzeżeniem kontaktu o charakterze technicznym, np. kalkulator wyświetli błąd lub w czasie wyliczania składki prowadzone były prace serwisowe.
56. Ze zniżki, o której mówimy w pkt 53, nie może skorzystać nowy klient:
- 1) jeśli ubezpieczany pojazd ma współwłaściciela niebędącego osobą fizyczną (np. spółka prawa handlowego bądź instytucja) albo będącego osobą fizyczną, która prowadzi działalność gospodarczą i wykorzystuje pojazd objęty umową ubezpieczenia do prowadzenia tej działalności;
 - 2) którego pojazd służy do celów zarobkowych;
 - 3) jeśli pojazd nie będzie rejestrowany na terytorium Polski;
 - 4) jeśli pojazd będzie użytkowany poza granicami Polski dłużej niż 8 tygodni w okresie ubezpieczenia;
 - 5) którego pojazd w chwili obliczania składki bądź składania wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia ma uszkodzenia o szacunkowej wartości powyżej 500 zł;
 - 6) którego dotychczasowy przebieg ubezpieczenia wskazuje na więcej niż dwie szkody komunikacyjne z OC lub AC w ciągu ostatnich 5 lat;
 - 7) który wraz z wnioskiem o ubezpieczenie pojazdu chce złożyć wniosek o ubezpieczenie wyposażenia dodatkowego;
 - 8) jeśli chce ustanowić na umowie ubezpieczenia cesję prawa do odszkodowania na rzecz:
 - a) banku wskazanego w kalkulatorze OC/AC bez udziału własnego, a kalkulator ten nie przewiduje takiego wariantu udziału własnego,
 - b) podmiotu innego niż bank bądź na rzecz banku innego niż wskazane w kalkulatorze OC/AC.

Reklamacje

57. Klient może składać reklamacje w sprawach, które dotyczą usług i zniżek, w następujący sposób:
- 1) elektronicznie – poprzez formularz na stronie www.uniqa.pl/reklamacje;
 - 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem infolinii +48 22 599 95 22,
 - b) osobiście w jednostce UNIQA obsługującej klientów lub siedzibie;
 - 3) na piśmie:
 - a) osobiście w jednostce UNIQA obsługującej klientów lub siedzibie,
 - b) przesyłką pocztową na adres UNIQA: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa,

- c) na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych jako rejestru publicznego prowadzonego przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, tj. AE:PL-71235-46013-CSHSF-26.

58. Reklamacja powinna zawierać:

- 1) oznaczenie użytkownika (imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, jeśli użytkownik chce uzyskać odpowiedź na reklamację pocztą elektroniczną);
- 2) opis problemu, który jest podstawą złożenia reklamacji oraz ewentualne roszczenie, które z niego wynika.

59. UNIQA rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia, w którym ją otrzymała.

60. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, które uniemożliwiają rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, UNIQA w tym terminie wyśle informację o przyczynie braku możliwości rozpatrzenia reklamacji. W takim przypadku UNIQA udzieli odpowiedzi na reklamację nie później niż w terminie 60 dni od dnia, w którym ją otrzymała.

61. UNIQA udzieli odpowiedzi na reklamację na piśmie albo pocztą elektroniczną, jeżeli użytkownik składający reklamację złoży wniosek o udzielenie odpowiedzi w tej formie. Dodatkowo na wniosek użytkownika, który składa reklamację, UNIQA potwierdza pisemnie lub w inny uzgodniony sposób fakt jej złożenia.

62. W przypadku gdy UNIQA nie uwzględni roszczeń wynikających z reklamacji, użytkownik może:

- 1) odwołać się od stanowiska zawartego w odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania w sposób określony w pkt 57;
- 2) zwrócić się do właściwego miejscowo Miejskiego (Powiatowego) Rzecznika Konsumenta, w przypadku gdy użytkownik ma status konsumenta;
- 3) wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego na zasadach określonych w Ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, w przypadku użytkowników, którzy są osobami fizycznymi;
- 4) wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu; w przypadku użytkowników będących osobami fizycznymi podmiotem uprawnionym do prowadzenia takich postępowań jest Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl);
- 5) wystąpić przeciwko UNIQA z powództwem do właściwego miejscowo sądu powszechnego.

63. Użytkownik ma także prawo skorzystać z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporów i złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (Platforma ODR) zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/ WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Za działanie Platformy ODR odpowiada Komisja Europejska. Platforma umożliwia dochodzenie roszczeń wynikających z umów zawieranych przez Internet pomiędzy konsumentami, którzy mieszkają w UE, a przedsiębiorcami, którzy mają siedzibę w UE. Adres poczty elektronicznej do kontaktu ze spółkami Grupy UNIQA jest następujący: reklamacje@uniqa.pl.

Czas trwania programu zniżkowego

64. Program zniżkowy rozpoczyna się i ma zastosowanie do umów ubezpieczenia zawieranych od 1 kwietnia 2025 roku i będzie trwał do 30 czerwca 2025 roku. W przypadku kodów rabatowych lub promocyjnych okres trwania zniżki jest zgodny z indywidualną datą obowiązywania kodu.

65. UNIQA może przedłużyć czas obowiązywania programu zniżkowego.

Postanowienia końcowe

66. UNIQA może zmienić liczbę oraz wysokość nadawanych zniżek lub dokonać zmian w regulaminie z 7-dniowym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie zniżki uzyskane przez klientów przed datą zakończenia programu zniżkowego lub zmiany regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.

67. Przed podjęciem decyzji o skorzystaniu ze zniżki należy zapoznać się z ofertą ubezpieczeniową UNIQA dostępną na stronie www.uniqa.pl, gdyż cena jest tylko jednym z czynników, które klient powinien brać pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o zawarciu umowy ubezpieczenia.

68. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych, które dotyczą zniżek, mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia tego regulaminu. Ewentualne spory, które wynikają z jego treści lub w związku z nim, będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla pozwanego.

69. UNIQA udostępnia regulamin na stronie www.uniqa.pl.

70. Ten regulamin zatwierdził Zarząd uchwałą nr 6/01/04/2025 z 1 kwietnia 2025 r. i wchodzi on w życie 1 kwietnia 2025 r.