

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Program prowadzimy pod nazwą „Program lojalnościowy KUG UNIQA” (dalej: program).
2. Program organizuje UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. (dalej: UNIQA) i dotyczy on indywidualnego ubezpieczenia na życie Plan Pakietowej Ochrony, którego warunki opisujemy w OWU.
3. Prawem właściwym do stosowania tego regulaminu jest prawo polskie.
4. Program prowadzimy na terenie Polski.
5. Program ma na celu wzmacnianie lojalności klientów UNIQA oraz budowanie marki UNIQA.
6. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie.
7. Klient przed skorzystaniem z programu otrzymuje regulamin. Klient powinien zapoznać się z tym regulaminem przed zawarciem umowy.

Rozdział 2. Definicje pojęć użytych w regulaminie

W tym regulaminie używamy pojęć, które mają następujące znaczenia:

- 1) **agent** – przedsiębiorca, który wykonuje działalność agencyjną na podstawie umowy agencyjnej zawartej z UNIQA i jest wpisany do rejestru agentów lub osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne w imieniu agenta ubezpieczeniowego, tj. UNIQA Polska S.A., która ma zawartą umowę z UNIQA Polska S.A. dotyczącą wykonywania czynności agencyjnych;
- 2) **klient** – osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe kryteria:
 - a) ma stałe miejsce zamieszkania w Polsce,
 - b) w dniu złożenia wniosku o zawarcie ubezpieczenia Plan Pakietowej Ochrony ukończyła 18 lat i nie ukończyła 45 lat,
 - c) jest lub była ubezpieczonym w ramach grupowego ubezpieczenia na życie Ochrona z Plusem oferowanego przez UNIQA,
 - d) wyraża chęć zawarcia umowy;
- 3) **KUG** – kontynuacja ubezpieczenia grupowego;
- 4) **OWU** – Ogólne warunki indywidualnego ubezpieczenia na życie Plan Pakietowej Ochrony;
- 5) **regulamin** – niniejszy regulamin programu lojalnościowego KUG UNIQA;
- 6) **składka** – składka należna z tytułu zawartej umowy za wybrany wariant ubezpieczenia z kategorii: dla mnie, dla mnie i dziecka, dla mnie i rodziny, do której zapłaty zobowiązany jest klient, i na potrzeby tego regulaminu nie obejmuje składki za pakiety dodatkowe;
- 7) **umowa** – umowa ubezpieczenia zawarta przez klienta z UNIQA na podstawie OWU z zastosowaniem zniżki, zawarta nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia ochrony w stosunku do klienta, który był ubezpieczonym głównym albo ubezpieczonym bliskim w ramach grupowego ubezpieczenia na życie Ochrona z Plusem oferowanego przez UNIQA;
- 8) **UNIQA (my)** – UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy ul. Chłodnej 51, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 41216, NIP 521-10-36-859, z kapitałem zakładowym w wysokości 496 772 608 złotych – opłaconym w całości;
- 9) **zniżka** – naliczana przez UNIQA obniżka składki należnej z tytułu umowy; wysokość składki, od której naliczana jest zniżka, zależy od wariantu ubezpieczenia wybranego przez klienta; zniżka dotyczy wyłącznie wariantów z kategorii: dla mnie, dla mnie i dziecka, dla mnie i rodziny; zniżka nie sumuje się z innymi zniżkami, upustami w składce czy promocjami dotyczącymi OWU stosowanymi przez UNIQA oraz nie obejmuje składki za pakiety dodatkowe; szczegółowe warunki udzielenia zniżki określają dalsze postanowienia tego regulaminu.

Rozdział 3. Zasady programu

1. Program polega na przyznaniu zniżki tym klientom, którzy zawrą umowę na podstawie OWU i w ramach propozycji przygotowanej przez UNIQA.
2. Zniżkę naliczamy klientowi w procesie zawierania przez niego umowy.
3. Wysokość zniżki wynosi 10% od składki za wariant z kategorii: dla mnie, dla mnie i dziecka, dla mnie i rodziny. Agent informuje klienta o wysokości zniżki.
4. Nie wypłacamy równowartości zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie.

5. Zniżka, w wysokości wskazanej w ust. 3, będzie udzielana klientowi także przy przedłużaniu umowy o kolejne roczne okresy ubezpieczenia do czasu wygaśnięcia ochrony z tytułu umowy, przy czym w takiej sytuacji naliczymy każdorazowo zniżkę od wysokości składki należnej za dany przedłużany okres ubezpieczenia.

Rozdział 4. Czas trwania programu, zasady trwania i ustania członkostwa w programie

1. Zastrzegamy sobie prawo do zakończenia programu z niżej wymienionych przyczyn:
 - 1) wygaśnięcia uczestnictwa wszystkich członków programu;
 - 2) likwidacji bądź ogłoszenia naszej upadłości;
 - 3) zaprzestania dalszego oferowania przez nas programu, przy czym zakończenie programu nie będzie miało wpływu na prawa nabyte przez klientów, którzy do czasu zaprzestania jego oferowania uczestniczyli w programie.
2. Informację o zakończeniu programu ogłosimy z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem i opublikujemy ją na stronie www.uniqa.pl.
3. Udział klienta w programie kończy się wraz z rozwiązaniem umowy lub z chwilą otrzymania przez nas oświadczenia klienta o rezygnacji z uczestnictwa w programie.
4. Klient może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w naszym programie. W tym celu powinien złożyć nam oświadczenie o rezygnacji z programu:
 - 1) na piśmie,
 - 2) pocztą elektroniczną,
 - 3) telefonicznie pod numerem infolinii UNIQA.

Rozdział 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klienta jesteśmy my.
2. Możemy przetwarzać dane osobowe klienta w celu:
 - 1) przyznania zniżki – podstawą przetwarzania jest nasz uzasadniony interes, którym jest marketing usług i produktów;
 - 2) ewentualnego dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń;
 - 3) statystycznym i analitycznym, w tym profilowania – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja naszego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest możliwość tworzenia statystyk i analiz.
3. Podanie danych przez klienta jest dobrowolne, lecz niezbędne by otrzymać zniżkę.
4. Będziemy przechowywać dane osobowe klienta odpowiednio do momentu:
 - 1) realizacji naszego prawnie uzasadnionego interesu lub
 - 2) wniesienia sprzeciwu.
5. Przewidujemy udostępnienie danych osobowych klienta podmiotom przetwarzającym dane osobowe na nasze zlecenie, między innymi agentom ubezpieczeniowym, dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z naszymi poleceniami.
6. Dane osobowe klienta możemy przekazać poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane możemy przekazać w szczególności na podstawie wydanych przez Komisję Europejską decyzji lub standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez tę komisję. Klient może otrzymać kopię dokumentu, który reguluje przetwarzanie jego danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub informacje o miejscu jego udostępnienia.
7. Klientowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, które dokonywane jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Ponadto klientowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych.
8. Klient ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Kontakt z naszym inspektorem ochrony danych jest możliwy pod adresem e-mail: dane.osobowe@uniqa.pl lub listownie na adres naszej siedziby.

Rozdział 6. Reklamacje

1. Klient, który uważa, że jego prawa zostały naruszone, w szczególności związane z procesem udzielania zniżek, ma prawo zgłosić reklamację.
2. Reklamację, która zawiera zastrzeżenia dotyczące świadczonych przez nas usług, może złożyć ubezpieczający, ubezpieczony, uprawniony z umowy ubezpieczenia lub spadkobierca posiadający interes prawny w ustaleniu odpowiedzialności lub spełnieniu świadczenia z umowy ubezpieczenia:
 - 1) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerem naszej infolinii +48 22 599 95 22,
 - b) osobiście w naszej jednostce obsługującej klientów lub siedzibie;

- 2) na piśmie:
 - a) w postaci papierowej:
 - i) osobiście w naszej jednostce obsługującej klientów lub siedzibie,
 - ii) przesyłką pocztową na adres: 00-867 Warszawa, ul. Chłodna 51,
 - b) w postaci elektronicznej:
 - i) poprzez formularz na stronie uniqa.pl/reklamacje,
 - ii) na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w Ustawie z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych jako rejestru publicznego prowadzonego przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, tj. AE:PL-75623-64271-BRDJV-27.
3. Przy składaniu reklamacji należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail (w razie wyboru takiej formy kontaktu).
4. Odpowiedzi na reklamacje udzielamy na piśmie w tej samej postaci, w której reklamacja została złożona, chyba że zostanie wskazane inaczej. Na reklamacje złożone ustnie odpowiemy na piśmie w postaci wybranej przez składającego reklamację, tj. w postaci papierowej albo elektronicznej.
5. Udzielimy odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, w których nie będziemy mogli rozpatrzyć reklamacji i udzielić na nią odpowiedzi w terminie 30 dni, poinformujemy osobę, która złożyła reklamację, o przyczynie opóźnienia. W takim przypadku udzielimy odpowiedzi na reklamację nie później niż w terminie 60 dni od dnia jej otrzymania.
7. Jeżeli osoba fizyczna składająca reklamację nie zgadza się z naszym stanowiskiem wyrażonym w odpowiedzi na reklamację, może wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, a ponadto może również wystąpić do sądu powszechnego z powództwem przeciwko nam według właściwości określonej w OWU.

Rozdział 7. Postanowienia końcowe

1. Przed podjęciem decyzji o skorzystaniu ze zniżki klient powinien zapoznać się z naszą ofertą ubezpieczeniową, gdyż cena jest tylko jednym z czynników, które należy brać pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o zawarciu umowy.
2. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych, które dotyczą tego programu, mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin udostępniamy na stronie www.uniqa.pl.
4. Regulamin zatwierdził Zarząd uchwałą nr 2/03/02/2026 z 3 lutego 2026 r. i wchodzi on w życie 13 lutego 2026 r.